

ASOCIACIÓN DE
EMPRESARIOS
de 'O Ceao As Gándaras'

I FERIA DE EMPLEO Y TALENTO

5 de MAYO 2022

DOSSIER EXPOSITORES Y PATROCINADORES

INDICE

01. Introducción
02. Ficha técnica
03. Sede y localización
04. Programa
05. Quiero **EXPONER**
06. Quiero **PATROCINAR**
07. Contacto



01. INTRODUCCIÓN



01. INTRODUCCIÓN

La **I Feria de Empleo y Talento** en la Asociación de Empresarios de O Ceao – As Gándaras (AEPOCAG), fue creada con el objetivo de ser el nexo de unión y contacto; entre las empresas, universidades, institutos, alumnos y personas demandantes de empleo.

Nace con el objetivo de **aglutinar en un mismo espacio a empleadores y a personas en búsqueda activa de empleo, estudiantes y alumnos de formación dual en búsqueda de prácticas laborales, trabajadores en busca de promoción y evolución y, en general**, candidatos interesados en conocer las tendencias actuales en el mercado laboral. De esta manera, la I Feria de Empleo pretende ofrecer apoyo y un lugar donde dar **visibilidad** a las empresas, hacer **networking y favorecer las sinergias** entre distintos actores.

Creemos que es una **oportunidad**, no sólo para **entablar relación y dar a conocer la oferta y demanda laboral de los polígonos empresariales de O Ceao y As Gándaras**, sino también para poder realizar una acción de **promoción económica**, que favorezca la actividad del polígono con la que se genera **riqueza y empleo**. Con ello pretendemos dirigirnos a todo tipo de colectivos, pero sobre todo, a las personas con mayores dificultades para encontrar empleo.

La **I Feria de Empleo y Talento**, además de acercar a las empresas a los diferentes demandantes de empleo, también pretende diferenciarse fomentando la digitalización de los medios, haciendo un **mayor uso de las redes sociales** y las tecnologías, en un mundo donde ya son una prioridad en prácticamente todas las áreas. Para ello, se hará un especial uso de las **Redes Sociales de la Asociación y de la página web creada**, con el objetivo de dar difusión y que la Feria alcance al mayor número de personas posible.



02. FICHA TÉCNICA





02. FICHA TÉCNICA

Nombre: I Feria de Empleo y Talento

Sector: Empresa y Formación

Organiza: Asociación de Empresarios del polígono O Ceao – As Gándaras y ANIMATIUM

Fecha: 5 de mayo del 2022

Lugar: Sede de la Asociación: Av. As Leiteiras s/n

Horario:

De mañana: de 09:00 h. a 14:00 h.

De tarde: De 16:00 h. a 19:00 h.

Carácter: público

Superficie expositiva: variable

Precio de la entrada: GRATUÍTA para estudiantes, universidades, institutos y en general, personas en búsqueda activa de empleo.

Perfil del expositor:

Empresas **asociadas o no asociadas** de los polígonos Ceao y As Gándaras, con el objetivo de dar a conocer sus productos y/o servicios a posibles candidatos y perfiles que puedan ser de su interés. Congregará un amplio elenco de profesionales de diversa índole y sector, que comparten un mismo fin: conectar y servir de nexo de unión entre las empresas, Universidades, Centros de Formación Profesional, estudiantes y personas en búsqueda activa de empleo.



02. FICHA TÉCNICA

Perfil del asistente:

Todos aquellos profesionales cualificados, personas en búsqueda activa de empleo, estudiantes y alumnos de formación dual en búsqueda de prácticas laborales, trabajadores en busca de promoción y evolución y, en general, candidatos interesados en conocer las tendencias actuales en el mercado laboral.

Perfil del patrocinador

- **Empresas:** tanto lucenses y gallegas como españolas, de cualquier sector: primario, secundario o terciario; y con el objetivo de dar a conocer sus productos y/o servicios ante el público.
- **Organizaciones y asociaciones** que quieran visibilizar sus servicios ante las empresas y ante los perfiles profesionales, estudiantes y centros educativos.
- **Instituciones educativas** (universidades, institutos y centros de formación profesional) que quieran visibilizar sus servicios ante futuros estudiantes que quieran seguir formándose en diversas habilidades profesionalizadoras.

La Feria será un **escaparate perfecto** para todas aquellas empresas que quieran darse a conocer en un ambiente profesional.

03. SEDE Y LOCALIZACIÓN



03. SEDE Y LOCALIZACIÓN

La **I Feria de Empleo y Talento** se desarrollará en las instalaciones de la Asociación de Empresarios O Ceao – As Gándaras, ubicada el polígono de **O Ceao, en la confluencia de la Rúa das Leiteiras con la Rúa das Costureiras**. Las instalaciones constan de **500 metros cuadrados**, distribuidos en oficinas, salas de formación, salón de actos y diversas dependencias:

1. SALÓN DE ACTOS
2. AULAS DE FORMACIÓN
3. EXTERIORES DE LA ASOCIACIÓN

La Feria facilitará un **espacio de reclutamiento en el que dar a conocer la empresa**, qué vacantes hay o pueden llegar a existir con la intención de incorporarse a futuras oportunidades y mantener encuentros profesionales. Además, se podrán conocer de primera mano cual es la competencia y habilidades que actualmente se están demandando. **Se podrán recoger CVs in situ e incluso realizar una primera entrevista.**





SALÓN DE ACTOS

- **87,51 m2**
- **Capacidad para más de 70 personas.**

La capacidad se verá reducida durante el período de pandemia por Covid-19, siendo sujeta a las restricciones y modificaciones pertinentes en el momento del evento.

En el Salón de Actos se desarrollará el **programa de conferencias, charlas, ponencias y mesas redondas.**

AULAS DE FORMACIÓN

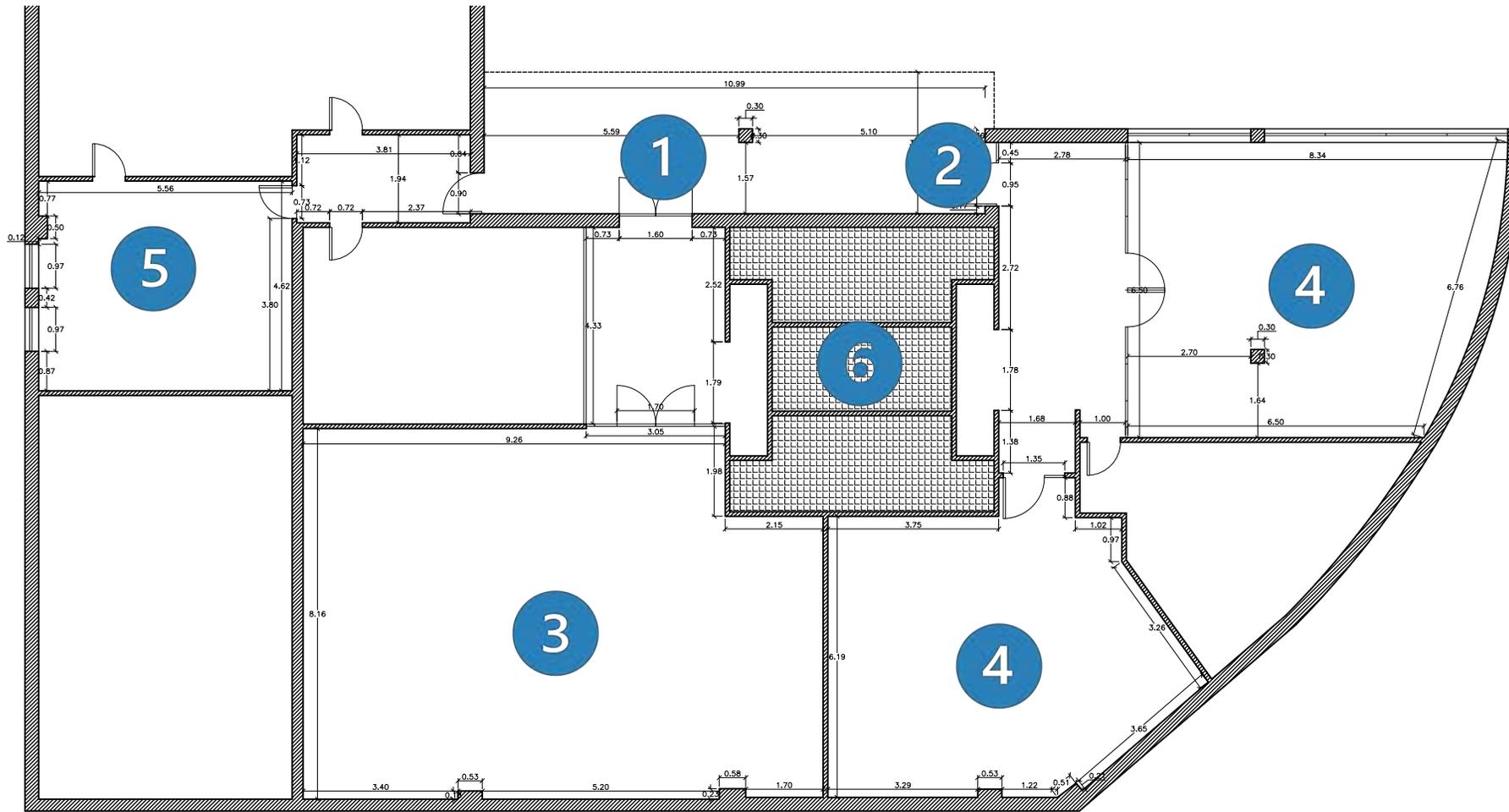
- Dos aulas de 51 m2.
- Capacidad para 17-20 personas cada una.
- Espacio de dos metros lineales con una mesa, dos sillas y la personalización del espacio con el logotipo corporativo de su empresa.



EXTERIORES DE LA ASOCIACIÓN

Con el objetivo de hacer el evento más llamativo y que atraiga a más gente, se utilizarán además los exteriores de la Asociación **en caso de que las condiciones climatológicas lo permitan.**

03. SEDE Y LOCALIZACIÓN | PLANO



- 1 Acceso 1
- 2 Acceso 2
- 3 Salón de Actos
- 4 Aulas de formación
- 5 Despacho privado para entrevistas
- 6 Baños



SALÓN DE ACTOS



AULAS DE FORMACIÓN

EXTERIORES



ASOCIACIÓN
DE
EMPRESARIOS

O Ceao
As Gándaras

04. PROGRAMA



04. PROGRAMA

Durante la Feria existirán distintas actividades:

- Zona de **reclutamiento/networking**
- **Charlas profesionales:** se desenvolverán a lo largo del día y se dividirán en dos jornadas: de mañana y de tarde:
 - **Mañana:** se presentará el proyecto, las empresas participantes y los planes de formación que se pretenden llevar a cabo. Se incidirá en los programas de formación profesional, ayudas a la contratación y programas de prácticas, de la mano de los dinamizadores de los institutos de Formación Profesional de Lugo.
 - **Tarde:** Contaremos con tres mesas redondas para la exposición de los temas a tratar, con diferentes ponentes para cada una de ellas. Serán temas relacionados con el empleo, las tendencias actuales y el futuro de las empresas de los polígonos de O Ceao – As Gándaras.

PROGRAMA DE MAÑANA

9:00 h.	Acreditaciones
9:30 h.	Inauguración oficial
10:00 h.	Presentación de EMPRESAS PARTICIPANTES
	Planes de formación y capacitación en Lugo
11:00 h.	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación USC2. Presentación Institutos de la provincia3. Presentación CIFP As Mercedes4. Presentación CIFP Politécnico5. Presentación IES Muralla Romana6. Presentación IES Sanxillao
12:00 h.	Coffee Break y Networking
12:30 h.	Ayudas a la contratación
13:00 h.	Formación profesional DUAL
13:30 h.	Programas de prácticas
14:00 h.	Fin del bloque de EMPLEO.

PROGRAMA DE TARDE

16:00 h. Reanudación de la jornada

Mesa redonda 1: **El talento en las empresas de los Polígonos de O Ceao y As Gándaras.**

16:00 h. TEMAS: Nuevos modelos de selección y contratación profesional, adaptación a la nueva realidad de los perfiles profesionales altamente cualificados, diseño y planificación del ambiente de trabajo, planes de reconocimiento y promoción interna, employer branding...

Mesa redonda 2: **Retos RSC y ODS en los Polígonos de O Ceao y As Gándaras.**

17:00 h. TEMAS: Nuevos modelos de balance en la industria (económico, medioambiental y social), sensibilidad empresarial, nuevas economías e innovación social, accesibilidad e igualdad en puestos de responsabilidad, mujeres directivas...

Mesa redonda 3: **El ecosistema laboral, nuevos empleos y tendencias.**

18:00 h. TEMAS: Industria 4.0 y digitalización, generación de alianzas de colaboración entre empresas, programas de networking, nuevos formatos de empleo, big data y ciberseguridad, robótica, rentabilidad del 5G...

19:00 h Cierre de la jornada

05. QUIERO EXPONER

05.1. Objetivos

05.2. 10 Razones para exponer

05.3. Alquiler del espacio expositivo

05.1. OBJETIVOS

Se trata de una oportunidad única para dar a conocer los **productos y/o servicios** de tu empresa, así como **ponerse en contacto con los perfiles profesionales** más adecuados para cubrir puestos de trabajo demandados en una jornada que permita:

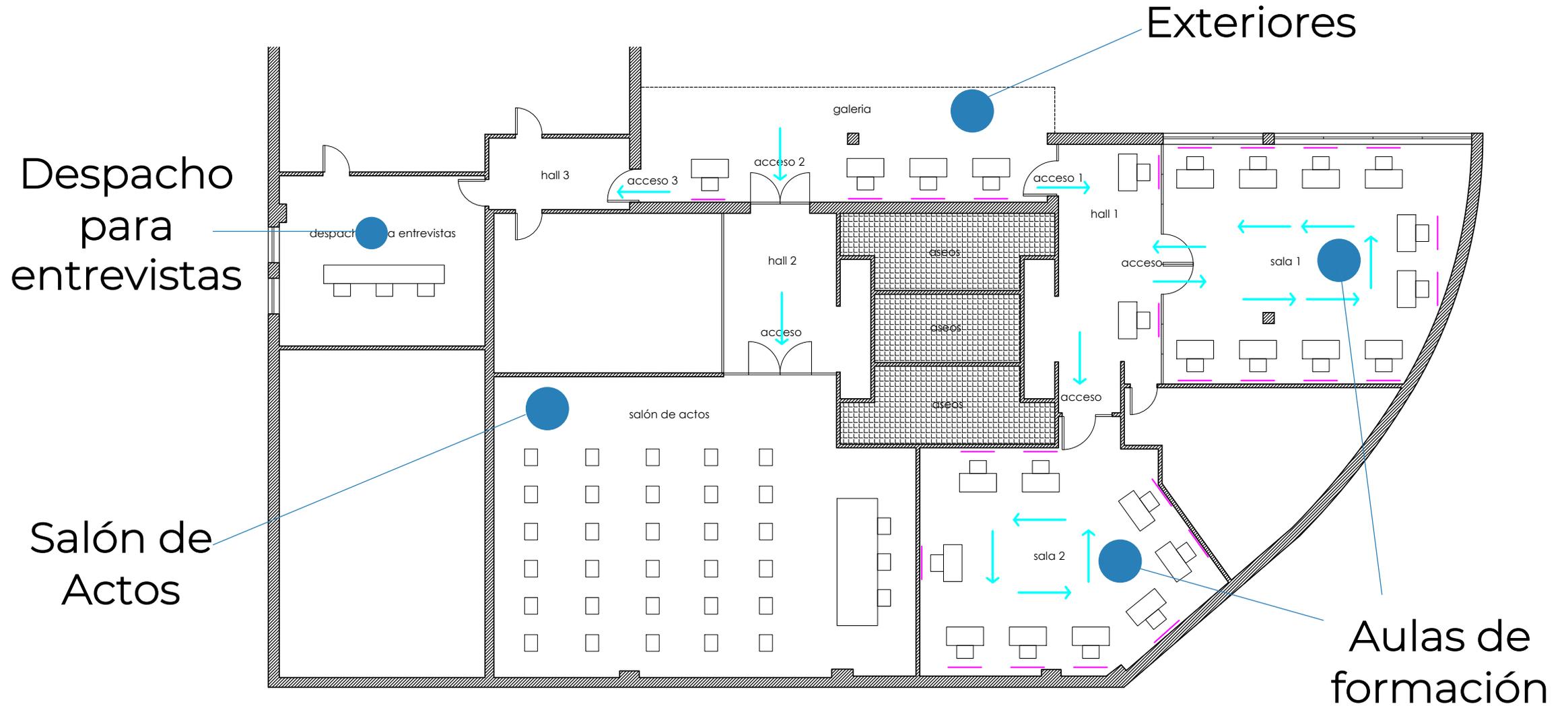
- Difundir los actores del sector: **quién es quién**.
- Mostrar el **potencial de empleabilidad** de los perfiles profesionales.
- Conocer los **perfiles y candidatos** que podrían formar parte de las organizaciones participantes.
- Comunicar e **impulsar los valores de la empresa**, las ofertas de empleo, prácticas y el entorno de trabajo, entre otras.
- Incrementar el **conocimiento, la visibilidad y la reputación** de los servicios y productos de las empresas participantes.
- **Compartir y evaluar la situación de la industria** y las tendencias disruptivas.
- Reforzar la apuesta por **el talento local**.
- Promover y contribuir a la **competitividad del sector** mediante la identificación de sus necesidades principales y los retos a los que se enfrenta.
- Fomentar la **colaboración, crear relaciones y compartir el know-how** entre empresas.



05.2. 10 RAZONES PARA EXPONER

1. Dar a las empresas la posibilidad de hacerse con una **base de datos** de candidatos ya titulados.
2. Exponer el **tipo de perfil** que necesitan o pueden necesitar cubrir las empresas
3. Conocer cuál es el **estado actual** del mercado en su sector.
4. Ampliar y mejorar las relaciones comerciales con posibles colaboradores, ofreciendo un **espacio de networking** que favorezca la fidelización.
5. Facilitar la **interacción entre los profesionales y especialistas.**
6. Permitir a los participantes **establecer relaciones** que podrían llevarle a conseguir un empleo.
7. **Compartir experiencias e información** a través de la realización de ponencias y actividades complementarias.
8. Disponer de la posibilidad de **reclutar a estudiantes en pleno ciclo de aprendizaje**, con el objetivo de adaptar sus habilidades a las necesidades de la empresa.
9. Conocer y entrevistar candidatos con **gran motivación y rendimiento**, con ganas de seguir formándose en las tendencias actuales del mercado.
10. Alcanzar **repercusión mediática**, a través de los medios de comunicación y de las redes sociales.

05.3. ALQUILER DEL ESPACIO EXPOSITIVO



05.3. ALQUILER DEL ESPACIO EXPOSITIVO

El contrato de participación a la Feria de Empleo y Talento incluye:

- Espacio de **dos metros lineales** con:
 - Mesa
 - Dos sillas
 - Personalización del espacio con el logotipo de su empresa
- Gestión de los encuentros profesionales.
- Posibilidad de intervención en el espacio de las Mesas Redondas.
- Aparición en los soportes promocionales del evento.
- Link al cuestionario web de empleo de tu empresa.

ASOCIADOS

100 €

NO ASOCIADOS

Ver pantalla siguiente:

05.3. ALQUILER DEL ESPACIO EXPOSITIVO

SI TODAVÍA NO ERES EMPRESA ASOCIADA

OPCIÓN A

Hazte socio y disfruta de los **descuentos**, así como de todos los **servicios** que la **Asociación** ofrece en materia de:

- ✓ Representación ante Administraciones públicas.
- ✓ Asesoramiento privado.
- ✓ Disposición de nuestras instalaciones.
- ✓ Participación en actividades y eventos.
- ✓ Acuerdos colaborativos.

OPCIÓN B

Si **deseas** exponer en la I Feria de Empleo y Talento y beneficiarte de todas las ventajas de estar presente en este evento, la cuota será de:

200 €

06. QUIERO PATROCINAR

06.1. Objetivos

06.2. Motivos para colaborar

06.3. Colaboración

- Silver Sponsor
- Gold Sponsor
- Powerup Sponsor

06.1. OBJETIVOS

El objetivo de la Feria es aglutinar en un mismo espacio a todos aquellos **profesionales cualificados, personas en búsqueda activa de empleo, estudiantes y alumnos de formación dual en búsqueda de prácticas laborales, trabajadores en busca de promoción y evolución y, en general, candidatos interesados en conocer las tendencias actuales en el mercado laboral.**

Por eso, los objetivos que persigue el patrocinio de esta I Feria de Empleo y Talento son los siguientes:

- Generar **visibilidad y conocimiento**: el evento congregará un **gran número de asistentes**, tanto profesionales como empresas participantes.
- Asociar la marca con los valores del evento: **apuesta por el talento, por la mejora de la empleabilidad y por la profesionalidad.**
- Potenciar la **imagen de marca**: el evento ofrecerá gran proyección de la imagen del patrocinador a su target objetivo, ya que todo el esfuerzo se concentra en un lugar y momento del tiempo en el que coinciden varios actores.
- **Reforzar la marca** por encima de la competencia.
- Llegar a **nuevos públicos.**



06.2. MOTIVOS PARA COLABORAR



Vínculo emocional

Patrocina la feria e identifícate con los valores e imagen de la Feria, caracterizados por la profesionalidad, la apuesta por el talento local y el objetivo firme de mejorar la empleabilidad y las condiciones laborales de la zona.



Masa social consolidada

Accede a un público objetivo concreto, con unas características, motivaciones y gustos claramente identificables de tal forma que estos datos faciliten tus estrategias comerciales.



Identificación local

Invertir en patrocinio implica también integrarse en una comunidad local que siente el evento como parte de pertenencia a su zona, lo que te ayudará a reforzar la legitimidad social de tu marca.



Aparición orgánica en medios

Tu marca aparecerá en medios de forma natural a través de noticias, fotos y contenidos sin padecer el rechazo que produce la publicidad convencional.



Impacto 360

Tu pack de patrocinio contará con actividades online y offline, aparición en medios... etc. Consigue un impacto a largo plazo y de gran alcance.

06.3. COLABORACIÓN

Se establecerán **tres tipos de patrocinio dependiendo de las necesidades** y objetivos de cada empresa interesada. Por eso, dividiremos los patrocinios en:



Gold Sponsor



POWERUP SPONSOR

trae tu producto!





Gold Sponsor 300 €

¿Qué le ofrecemos?

- ✓ Presencia y **visibilidad en la página web** de la Asociación.
- ✓ Presencia gráfica en los **soportes de difusión** que se diseñen para el evento.
 - Photocall
 - Fly-banners
- ✓ Mención en las **ponencias y discursos**
- ✓ **Presencia de marca** en los materiales que se editen posteriormente (galería de imágenes, vídeo del evento... etc.)
- ✓ Presencia en las publicaciones de **redes sociales** (Facebook y Twitter)





POWERUP SPONSOR

trae tu producto!

La participación como patrocinadores en el evento estará sujeta a una colaboración mediante la **cesión de productos por parte de la empresa interesada**. Esta selección de productos **formará parte del evento**, exponiéndolos en el mismo espacio y contribuyendo a acciones de **product placement**.

Ser un **Powerup Sponsor** implica que podrás escoger el tipo de patrocinio que mejor se ajuste al perfil de tu empresa. Cada una de estas powerups permitirán que tu marca sea la protagonista en un momento o elemento único.

¿Qué le ofrecemos?

- ✓ **Logotipo tamaño mediano** en la sección de patrocinadores.
- ✓ **Presencia gráfica en los soportes de difusión** que se diseñen para el evento.





POWERUP SPONSOR

trae tu producto!

Este tipo de patrocinio es exclusivo ya que las plazas están limitadas a una empresa por PowerUp*. Sé el primero en escoger y reservar al tuya entre estos tipos:



AGUA Y FRUTA

Tu marca será la protagonista durante toda la Feria en un espacio donde los usuarios podrán hidratarse y/o picar algo entre las conferencias.



COFFEE TIME

Sé el protagonista de las **pausas para el café** durante el día de la Feria, donde los asistentes podrán degustar tu marca.



IMPRESIÓN

Las impresiones de material gráfico como trípticos, documentación, cartelería, etc. Serán fundamentales para el desarrollo de la Feria.

* Protagonismo de **Gold Sponsor** y **aportación** de producto/servicios por importe mínimo de 400 €

07. CONTACTO

**NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD,
PARTICIPA!**

Para cualquier consulta o aclaración contacta en:

comunicacion@ceaogandaras.org

T: 604 068 842

